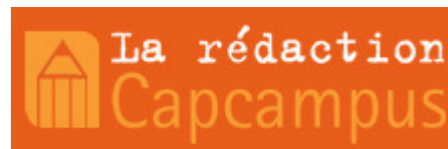


# L'Université suisse Educatis lance son campus numérique et son MBA en français



Une nouvelle offre pour les étudiants français et francophones :



L'Ecole de Management numérique Educatis, composante de la Fondation Educatis basée en Suisse, propose depuis 2002 une offre complète de formations en ligne en anglais et en allemand, comprenant un MBA, un Master en management international et plusieurs certificats en management. Dès la fin du mois de mars, le programme MBA généraliste et les certificats professionnels seront proposés en français dans le but de répondre à la demande des étudiants français et francophones en Europe et dans le monde entier, notamment en Afrique. Les candidats - étudiants et salariés soucieux de booster leur carrière - peuvent s'inscrire tout au long de l'année et adapter le rythme de la formation à leurs contraintes professionnelles et personnelles.

## Se former sur mesure et sans contraintes

Educatis a réuni un corps professoral des universités et des grandes écoles de renom en France (Université Paris 10, Université de Toulouse Paul Sabatier, ESC Pau, IAE de Lyon, IAE de Tours, IAE de Franche Comté, IAE de Brest, IAE de Dijon), en Suisse (Université de Genève) ou encore au Canada (Université de Montréal). Le but est de bâtir une offre de programmes adaptée pour les personnes francophones dont la situation professionnelle, familiale ou géographique, ne permet pas de suivre une formation supérieure classique. Le programme MBA en ligne peut être suivi pendant un an à temps plein ou entre 18 et 24 mois à temps partiel, avec une durée maximale recommandée de 36 mois, qui peut être néanmoins prolongée sur demande. Un certificat en gestion d'entreprise et la possibilité de se composer son propre certificat sont également proposés. Ils se composent de huit cours en ligne et se déroulent en moyenne sur une durée de 10 à 12 mois.

## Essayer, adopter et réussir un MBA sur un eCampus francophone

Les candidats peuvent dès à présent s'inscrire comme hôtes à l'adresse [http://www.fr.gsm.educatis.ch/Inscription.400.0.html?&no\\_cache=1](http://www.fr.gsm.educatis.ch/Inscription.400.0.html?&no_cache=1) pour visiter le eCampus, mieux connaître les programmes proposés par l'université et assister aux démonstrations gratuites des séminaires, avant de faire leur choix. Le cursus est conçu de façon généraliste et interdisciplinaire. Le cœur du programme fournit les connaissances de base en : management stratégique, théorie des organisations, ressources humaines, marketing, finance, comptabilité de gestion, économie, éthique et responsabilité, droit commercial international. Les étudiants peuvent adapter ce programme à leurs

besoins particuliers, grâce aux modules d'approfondissement tels que l'entrepreneuriat, le management des innovations, etc.

Educatis utilise pour son eCampus la plateforme d'enseignement « Suisse LS3 AG ». Grâce à des tests interactifs en ligne, chaque étudiant peut contrôler en permanence ses progrès. Il peut échanger des idées, des informations etc., avec ses camarades d'études et/ou ses tuteurs, en participant aux chats et forums dans les classes virtuelles. L'outil « Qui est en ligne ? » montre quel étudiant se trouve dans quelle salle de séminaire en ligne. Le système « Messaging », propre à chaque étudiant, rend possible une communication sans virus ni spams avec ses camarades et/ou tuteurs, les emails ne sont donc plus nécessaires !

Chaque étudiant doit suivre 4 séminaires en présentiel et soutenir une thèse pour obtenir son diplôme de MBA. L'obtention du MBA nécessite d'avoir cumulé 45 crédits (un crédit équivaut à 30 heures de formation) et d'avoir réussi tous les examens finaux. Les examens finaux se déroulent dans le lieu le plus proche de la ville de résidence du candidat. En Suisse, Educatis propose les examens à Altdorf, Berne, Bienne, Genève, Küsnacht, Lausanne et Zurich. L'université peut aussi organiser les examens sur demande dans les pays suivants : Arabie Saoudite, Australie, Bahreïn, Bangladesh, Bolivie, Brésil, Brunei, Cambodge, Canada, Chili, Chine, Corée, Danemark, Egypte, Espagne, Etats-Unis, France, Grande Bretagne, Grèce, Hong Kong, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Japon, Jordanie, Koweït, Laos, Liban, Libye, Lichtenstein, Malaisie, Maldives, Mexique, Myanmar, Norvège, Pakistan, Pays Bas, Philippines, Pologne, Singapour, Sri Lanka, Suède, Taiwan, Thaïlande, Turquie, EAU, Ukraine, Vietnam, et bientôt dans d'autres pays africains.

### **Une offre des prix adaptée en fonction du pays de provenance des étudiants**

Le prix total de la formation s'élève à 8 750 euros. Cependant, Educatis souhaite s'adresser aussi à un public francophone, notamment en Afrique, avec des revenus plus faibles. C'est pourquoi l'université adapte ses prix en fonction du pays de provenance des étudiants. Ainsi, le coût s'élève à 6 800 euros pour les étudiants du Maghreb et à 5 000 euros pour les étudiants en provenance des pays à bas revenus, selon la classification de la Banque Mondiale.

### **Informations pratiques**

**Inscription** : pour toutes les formations en ligne Educatis, les candidats peuvent s'inscrire dès maintenant et tout au long de l'année sur le site : [www.educatis.ch](http://www.educatis.ch).

**Pré-requis pour le MBA** : un diplôme de niveau Licence (180 crédits ECTS). Le dossier d'inscription doit contenir un CV, une lettre de motivation, deux lettres de recommandation et l'attestation d'une expérience professionnelle d'au minimum deux ans. Certains candidats seront soumis à un entretien de motivation.

### **A propos d'educatis**

Fondée en 2002 en Suisse, ESM educatis School of Management fait partie de l'Université entièrement en ligne educatis University Switzerland et propose un large panel de programmes à distance en anglais ou en allemand : des certificats en management, un MSc International Management, un MBA (avec plusieurs spécialisations possibles) et un Doctor of Business

Administration (Dr. oec./DBA). L'Université compte un réseau de plus de 70 professeurs d'Universités prestigieuses du monde entier. Des séminaires d'une semaine, organisés dans ses locaux, complètent le dispositif e-learning d'educatis.

**ESM est membre des institutions suivantes :** The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) ; The European Foundation for Management Development (EFMD) ; CEEMAN (Central and East European Management Development Association) ; The Latin American Council of Management Schools (CLADEA).