

L'Ecole de Management Educatis (Suisse) propose des MBA/Master en ligne

L'Ecole de Management numérique Educatis, composante de la Fondation Educatis basée en Suisse, propose une offre complète de formations en ligne, comprenant un MBA, un Master en management international et plusieurs certificats en management. Les candidats –étudiants et salariés soucieux de booster leur carrière - peuvent s'inscrire tout au long de l'année et adapter le rythme de la formation à leurs contraintes professionnelles et personnelles.

Les formations proposées

L'Ecole de Management Educatis propose un MBA, un Master en management international et plusieurs certificats. Le MBA, enseigné en anglais ou en allemand, peut être suivi pendant un an à temps plein ou entre 18 et 24 mois à temps partiel, avec une durée maximale recommandée de 36 mois. Il équivaut à 60 crédits ECTS. En plus de la filière généraliste, les étudiants peuvent choisir entre les spécialisations marketing, gestion des ressources humaines et technologie. Les spécialisations médecine et sciences sont disponibles uniquement en langue allemande. Le prix total de la formation s'élève à 8750 euros.

Le Master en management international équivaut à 90 crédits ECTS et s'adresse aux candidats qui détiennent un diplôme de niveau Licence. Il peut être suivi en anglais ou en allemand, et son coût total est de 10 850 euros. Des certificats en management, management international, marketing, ressources humaines et organisation, et entrepreneuriat sont également disponibles. Ils se composent de huit cours en ligne et se déroulent en moyenne sur une durée de 10 à 12 mois.

Conseils pour réussir sa formation en ligne

Les formations en ligne de l'Ecole de Management numérique Educatis offrent aux participants un maximum de flexibilité, dans un contexte innovant et bénéficiant des dernières avancées technologiques. Il n'en reste pas moins que l'apprenant doit jouer un rôle actif dans son processus de formation. Selon Konstantin Theile, Président de la Fondation Educatis et de l'Ecole de Management, « l'étudiant doit veiller à ne pas s'isoler dans une démarche individuelle » : il est indispensable qu'il réalise des projets en équipe et qu'il communique de façon régulière avec ses collègues et ses professeurs. « De plus, il doit être conscient que, si Internet est une source de savoir énorme, il doit aller à la recherche d'informations par ailleurs et réaliser des travaux d'analyse, de synthèse et d'expérimentation. » Konstantin Theile donne ainsi cinq conseils pour réussir son diplôme en ligne :

- ▶ Planifier sa formation et être disponible : il est nécessaire de se libérer du temps et de bloquer des dates et des horaires dans son agenda,
- ▶ Prévenir son entourage : il faut prévenir sa famille, son entourage ainsi que ses collaborateurs proches pour ne pas être interrompu lors de ses séances de travail,
- ▶ Prendre des notes pendant les cours en ligne et tenir compte de sa méthode de mémorisation,
- ▶ Profiter du tutorat et des séminaires obligatoires pour rencontrer et échanger avec les autres étudiants et les professeurs
- ▶ Faire preuve d'auto-discipline : clarifier ses besoins et les objectifs de sa formation pour garder la motivation, même seul(e), à la maison...

Il est pré-requis pour le MBA et le Master de posséder un diplôme de niveau Licence et une maîtrise opérationnelle de l'anglais, attestée par TOEFL. Le dossier d'inscription doit contenir un CV, une lettre de motivation, deux lettres de recommandation, et pour le MBA, l'attestation d'une expérience professionnelle d'au minimum deux ans. Les candidats sélectionnés sont soumis à un test d'entrée et à un entretien de motivation. Quant aux examens finaux, ils se déroulent dans le lieu le plus proche de la ville de résidence des candidats.